

Obchodní podmínky Filharmonie Brno, příspěvkové organizace

Obchodní podmínky Filharmonie Brno, příspěvkové organizace se sídlem Komenského náměstí 534/8, 602 00 Brno, s identifikačním číslem 00094897, s daňovým identifikačním číslem CZ00094897, zapsané u Krajského soudu v Brně, oddíl Pr., vložka 16, pro prodej Vstupenek, Zboží a Dárkových poukazů v prodejních místech Filharmonie Brno, příspěvkové organizace (dále jen Prodávající) a prostřednictvím online obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz upravující v souladu s ustanovením § 1751 odstavce 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy mezi Prodávajícím a jinou fyzickou či právnickou osobou.

1. Úvodní ustanovení a vymezení pojmů

1. Kupující je subjekt, který s Prodávajícím uzavřel kupní smlouvu na Vstupenky, Zboží a Dárkové poukazy nebo si na Vstupenky u Prodávajícího vytvořil rezervaci.
2. Vstupenky jsou
 - a. Jednotlivá vstupenka
 - i. je zakoupená na prodejních místech Prodávajícího,
 - ii. je tištěná v pokladně na prodejních místech Prodávajícího,
 - iii. je unikátní a určena pro jednorázový vstup vždy a pouze na jeden konkrétní den konání Akce;
 - b. Jednotlivá eVstupenka
 - i. je zakoupená prostřednictvím online obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz po objednání a úhradě, kdy Kupující obdrží eVstupenku ve formátu PDF pro vlastní vytištění nebo pro zobrazení na mobilním zařízení,
 - ii. je unikátní a určena pro jednorázový vstup vždy a pouze na jeden konkrétní den konání Akce;
 - c. Abonentní vstupenka (tzv. předplatné)
 - i. je zakoupená v Předprodeji Filharmonie Brno,
 - ii. při jejím nákupu lze zakoupit pouze celý nabízený abonentní cyklus, nikoliv jednotlivé Akce v abonentním cyklu,
 - iii. je přenosná,
 - iv. lze zakoupit nejpozději v den konání první Akce daného abonentního cyklu,
 - v. jednotlivé Akce abonentního cyklu nelze vyměňovat za Akce se stejným programem v jiném termínu,
 - vi. je unikátní a určena pro vstup vždy a pouze na Akce daného abonentního cyklu;
 - d. Abonentní eVstupenka (tzv. předplatné)
 - i. je zakoupená na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz po objednání a úhradě vstupenky, kdy Kupující obdrží eVstupenku ve formátu PDF pro vlastní vytištění nebo pro zobrazení na mobilním zařízení,
 - ii. jednotlivé Akce abonentního cyklu nelze vyměňovat za Akce se stejným programem v jiném termínu;
 - iii. je unikátní a určena pro vstup vždy a pouze na Akce daného abonentního cyklu.
3. Zboží jsou jakékoli jiné produkty než Vstupenky nebo Dárkové poukazy, které Prodávající nabízí v prodejních místech Prodávajícího nebo prostřednictvím online obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz.

4. Akce je veřejná událost pořádaná Prodávajícím, na kterou si lze zakoupit Vstupenky.
5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanovením obchodních podmínek.
6. Kupní smlouva při koupi eVstupenky je uzavřena doručením přijetí objednávky (akceptace) ze strany Prodávajícího Kupujícímu; akceptace objednávky se zasílá Kupujícímu elektronickou poštou na adresu udanou Kupujícím.
7. Kupující souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé Kupujícímu při použití těchto komunikačních prostředků v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory apod.) si hradí Kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby (prodávající si neúčtuje za tyto služby žádné zvláštní poplatky).
8. Prodejními místy Prodávajícího jsou Předprodej Filharmonie Brno, pokladny zpravidla otevřené ¾ hodiny před zahájením Akce v místě Akce (tzv. večerní pokladny) a pokladny smluvních partnerů, kteří pro Prodávajícího zprostředkovávají prodej Vstupenek.

2. Koupě a rezervace vstupenek

1. Kupující může zakoupit vstupenky v prodejních místech Prodávajícího a prostřednictvím online obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz.
2. Kupující je povinen si před zakoupením vstupenky ověřit pozici svého sedadla vůči pódiu. Po zakoupení vstupenky si je povinen překontrolovat správnost údajů na vstupence. Na pozdější reklamace nebude brán zřetel.
3. Zakoupené Jednotlivé vstupenky a Jednotlivé eVstupenky nelze vrátit zpět za peníze, je možné je pouze vyměnit za jiné Vstupenky ve stejné nebo vyšší hodnotě, nejpozději však 5 dní před konáním Akce.
4. Zakoupené Abonentní vstupenky a Abonentní eVstupenky nelze vrátit zpět za peníze, je možné je pouze vyměnit za jiné Vstupenky ve stejné nebo vyšší hodnotě, nejpozději však 5 dní před prvním Akcí abonentního cyklu.
5. Nárok na slevu je nutno doložit platným dokladem opravňujícím při koupi Vstupenky a při koupi eVstupenky je nutno doložit platný doklad při vstupu na Akci.
6. Prodávající si vyhrazuje právo u vybraných Akcí prodávat Vstupenky a eVstupenky bez nároku na slevu.
7. Prodávající neodpovídá za jakékoliv obtíže způsobené neoprávněným použitím nebo zkopírováním Vstupenek. Vstupenky jsou neplatné, jestliže z ní nejsou patrné údaje potřebné pro její kontrolu nebo byla pozměněna dodatečnými úpravami.
8. Prodávající není povinen vystavit Kupujícímu při ztrátě nebo poškození Vstupenky její duplikát. Tyto případy řeší individuálně oddělení Péče o zákazníky Filharmonie Brno. Vystavením duplikátu Vstupenky pozbývá původní Vstupenka platnost.
9. Cenu Vstupenek a náklady spojené s jejich doručením včetně DPH dle kupní smlouvy může Kupující uhradit následovně:
 - a. platba v hotovosti/platební kartou v prodejních místech Prodávajícího;
 - b. platba platební kartou prostřednictvím internetové zabezpečené platební brány (tzv. kartou online);
 - c. platba na fakturu se sjednanou splatností na základě domluvy s Oddělením Péče o zákazníky Filharmonie Brno;
 - d. platba pomocí Dárkových poukazů.
10. Vstupenky na jednotlivé Akce Prodávajícího lze rezervovat osobně v Předprodeji Filharmonie Brno, na telefonním čísle 00 420 539 092 811 v provozní době Předprodeje Filharmonie Brno

nebo prostřednictvím online obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz.

11. Prodávající si vyhrazuje právo v případě, že shledá, že došlo ke zneužití možnosti rezervace Vstupenek, zejména při opakovaném prodlužování nebo propadnutí rezervace, Kupujícímu neumožnit další rezervaci. Pokud si Kupující pětkrát bezprostředně za sebou nezakoupí rezervované vstupenky, Prodávající ho upozorní e-mailovou zprávou a po 24 hodinách jeho další rezervace automaticky zruší. Pro tyto účely je Prodávající oprávněn považovat za téhož Kupujícího jakoukoli osobu užívající tutéž IP adresu.
12. Po provedení rezervace Kupujícím v online obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz, obdrží Kupující e-mailovou zprávu, která obsahuje unikátní číslo provedené rezervace. Kupující nahlásí dané rezervační číslo v Předprodeji Filharmonie Brno. Na jejím základě obsluha Předprodeje Filharmonie Brno Kupujícímu prodá příslušné rezervované Vstupenky.
13. E-mailová zpráva, kterou Kupující obdrží po uzavření rezervace prostřednictvím online obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz, rovněž obsahuje datum a čas platnosti rezervace. Pokud Kupující nevyzvedne rezervované Vstupenky v Předprodeji Filharmonie Brno nebo neprodlouží rezervaci přes Předprodej Filharmonie Brno v jeho provozní době do uvedeného data, rezervace bude automaticky zrušena.
14. V případě, že si Kupující Vstupenky nevyzvedne v uvedeném čase, je Prodávající oprávněna prodat je jinému zákazníkovi.
15. Prodávající neodpovídá za chybné údaje zadané Kupujícím při uzavírání rezervace v online obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz (datum, čas, koncert, místa v sále).
16. Písemné objednávky platby na fakturu přes Předprodej Filharmonie Brno jsou závazné. Vystavením faktury se považují vstupenky za závazně objednané. Po vystavení faktury již nelze provádět žádné změny (storno, měnit počet nebo kategorii vstupenek, termín koncertu). Fakturu lze vystavit pouze na základě domluvy s Oddělením Péče o zákazníky Filharmonie Brno, fakturu nelze vystavit zpětně na již zaplacené vstupenky. Kupní cena vstupenek je považována za zaplacenou teprve připsáním celé částky kupní ceny na účet Prodávajícího. Fakturovanou částku lze uhradit pouze převodem, hotovostní úhrada v Předprodeji Filharmonie Brno není možná. Vstupenky zůstávají vlastnictvím Prodávajícího až do okamžiku zaplacení celé kupní ceny (výhrada vlastnictví). Závazně objednané vstupenky jsou vydávány v Předprodeji Filharmonie Brno až po úplném zaplacení jejich kupní ceny, není-li dohodnuto jinak.

3. Koupě Zboží

1. Kupující může zakoupit Zboží v prodejních místech Prodávajícího nebo prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz.
2. Cenu Zboží a náklady spojené s jeho doručením včetně DPH dle kupní smlouvy může Kupující uhradit následovně:
 - a. platba v hotovosti/kartou v prodejních místech Prodávajícího
 - b. platba kartou MasterCard nebo Visa prostřednictvím internetové zabezpečené platební brány (tzv. kartou online);
 - c. platba na fakturu se sjednanou splatností.
3. Prezentace Zboží na webovém rozhraní obchodu popisuje Zboží a jeho hlavní vlastnosti, avšak je pouze informativní a není návrhem na uzavření kupní smlouvy. Prodávající není povinen ohledně konkrétní položky kupní smlouvu uzavřít. Prezentace Zboží uvádí cenu Zboží včetně

DPH a uvádí též výši všech poplatků, zejména na balení a dodání Zboží, které je Kupující povinen zaplatit spolu s kupní cenou.

4. Při objednávání Zboží na webovém rozhraní obchodu volí Kupující zejména konkrétní Zboží („vkládá“ je do online nákupního košíku), způsob platby (úhrady kupní ceny) a údaje o požadovaném způsobu doručení, přičemž potvrzuje informace o nákladech spojených s doručení produktů (souhrnně dále též „objednávka“). Před odesláním objednávky je Kupujícímu umožněno zkontrolovat a změnit údaje, které do objednávky uvedl, včetně možnosti zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání údajů do objednávky. Údaje uvedené v odeslané objednávce jsou Prodávajícím považovány za správné. Prodávající obdržení objednávky neprodleně potvrdí Kupujícímu elektronickou poštou na adresu udanou Kupujícím. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství, hmotnost, výše kupní ceny, předpokládané náklady na balení a dodání) žádat, aby Kupující dodatečně objednávku potvrdil, případně Kupujícímu navrhnout změnu smluvních podmínek a/nebo mu sdělit dodatečné informace (e-mailovou zprávou, telefonicky, písemně).
5. Prodávající si vyhrazuje právo dodat Kupujícímu jakékoli Zboží teprve po úplné úhradě celkové kupní ceny. Prodávající je oprávněn požadovat zálohovou platbu též formou vystavení zálohové faktury před dodáním Zboží. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
6. Případné slevy poskytnuté Prodávajícím nelze kombinovat, nestanoví-li Prodávající výslovně něco jiného.
7. Prodávající zajišťuje následující způsoby vydání či doručení Zboží:
 - a. osobní odběr v Předprodeji Filharmonie Brno,
 - b. poštou v rámci České republiky.
8. Jednotlivé způsoby vydání či doručení jsou nabízeny dle aktuální dostupnosti a podle toho, o jaké konkrétní Zboží jde. Kupující musí respektovat možnosti nabízené ve webovém rozhraní obchodu, zvláště při kombinaci nákupu různých druhů Zboží.
9. Pokud je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku Kupujícího, nese Kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
10. Je-li Prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat Zboží na místo určené Kupujícím v objednávce, je Kupující povinen Zboží při dodání převzít.
11. Pokud je nutno z důvodů na straně Kupujícího Zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je Kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním či s jiným způsobem doručení.
12. Kupující je povinen bezprostředně při dodání přezkontrolovat stav zásilky (počet balíků, neporušenost balení, vnější poškození zásilky). Kupující je oprávněn odmítnout převzetí zásilky, která není ve shodě s kupní smlouvou tím, že je např. neúplná nebo poškozená. Pokud takto poškozenou zásilku Kupující převezme, je nezbytné neúplnou nebo poškozenou zásilku ihned oznámit e-mailem nebo poštou Prodávajícímu.
13. Lhůta doručení pro Zboží je zpravidla 3 pracovní dny po předání zásilky přepravci. Pokud je zboží skladem, je předáváno přepravci zpravidla do 1 pracovního dne po akceptaci objednávky.
14. Kupující je o doručení Zboží nebo o jeho připravenosti k osobnímu odběru informován prostřednictvím e-mailové zprávy.
15. V případě osobního odběru Zboží, které bylo předem uhrazeno, může Prodávající požadovat předložení identifikačního průkazu (občanský průkaz, cestovní pas) za účelem předcházení vzniku škod a zamezení legalizace výnosů z trestné činnosti. Bez předložení relevantního dokladů může Prodávající odmítnout Zboží vydat.
16. Pokud si Kupující Zboží nevyzvedne do 10 měsíců od okamžiku jeho zakoupení, připadá Zboží zpět Prodávajícímu do jeho vlastnictví bez jakékoliv náhrady Kupujícímu.

17. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky Prodávajícího, jsou-li Prodávajícím vydány.

4. Koupě a uplatnění Dárkových poukazů

1. Dárkový poukaz lze zakoupit hotově a uplatnit pouze v Předprodeji Filharmonie Brno.
2. Dárkové poukazy mají platnost 6 měsíců od data prodání poukazu.
3. Dárkové poukazy lze uplatnit pouze na Vstupenky na Akce Prodávajícího v celkové částce stejné nebo vyšší, než je hodnota Dárkového poukazu.
4. Nelze uplatnit na nákup vstupenek s nižší hodnotou, než je cena poukazu.
5. Dárkové poukazy nelze proměnit za hotovost.
6. Při nákupu Dárkového poukazu nelze uplatnit žádnou ze slev.
7. Dárkové poukazy nelze vyměnit za jiné.

5. Reklamační podmínky Vstupenek

1. Zakoupené vstupenky není možné vracet s požadavkem na vrácení finanční částky.
2. Vstupenku je možné nejpozději 5 dnů před Akcí vyměnit za jinou vstupenku ve stejné nebo vyšší cenové hodnotě, a to po předložení platné vstupenky.
3. Dojde-li ke zrušení Akce, na kterou si Kupující již zakoupil Vstupenku, bude Kupujícímu vrácena finanční částka. Nárok na vrácení finanční částky vzniká prvním dnem po původně plánovém termínu Akce. Nárok může Kupující na základě předložené Vstupenky vznést nejpozději do 3 let.
4. Vrácení finanční částky probíhá za těchto podmínek:
 - a. Při zakoupení Jednotlivé vstupenky bude Kupujícímu vrácena finanční částka v Předprodeji Filharmonie Brno, a to po předložení platné Jednotlivé vstupenky.
 - b. Při zakoupení Jednotlivé eVstupenky může Kupující do jednoho roku od nákupu eVstupenky kontaktovat Předprodej Filharmonie Brno na emailové adrese predprodej@filharmonie-brno.cz emailovou zprávou, ve které uvede celé své jméno a číslo zakoupené Jednotlivé eVstupenky, a následné vrácení finanční částky proběhne pomocí návratové transakce prostřednictvím zabezpečené platební brány, nebo bude Kupujícímu vrácena finanční částka v Předprodeji Filharmonie Brno a to po předložení platné Jednotlivé eVstupenky.
 - c. Při zakoupení Abonentní vstupenky nebo Abonentní eVstupenky bude zákazníkovi nabídnuta kompenzace. Nárok na kompenzaci vzniká prvním dnem po poslední Akci abonentního cyklu.
5. Dojde-li ke změně termínu Akce, zakoupené vstupenky zůstávají v platnosti. Návštěvník má právo postupovat stejně jako při zrušení Akce dle bodu 4.
6. Na vyřízení žádosti o vrácení finanční částky má prodávající až 90 dnů od jejího doručení.

6. Reklamace Zboží a Odstoupení od kupní smlouvy o Zboží

1. Prodávající ke každému Zboží vystavuje nákupní doklad (faktura, daňový doklad apod.) se všemi potřebnými údaji pro uplatnění práv z případného vadného plnění. Doba k uplatnění práv z vadného plnění začíná běžet vždy dnem převzetí Zboží Kupujícím. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
2. Právo z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud Kupující před převzetím Zboží věděl, že má vadu, nebo pokud Kupující vadu sám způsobil.

3. Práva z vadného plnění uplatňuje Kupující v předprodeji Filharmonie Brno nebo prostřednictvím zákaznického servisu Prodávajícího. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy Prodávající obdržel od Kupujícího reklamované Zboží. Kupující je povinen oznámit vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit.
4. V případě uplatnění reklamace písemnou formou Kupujícím je Kupující informován o přijetí reklamace, o způsobu jejího vyřízení a době jejího trvání nejpozději do 2 pracovních dnů.
5. Pokud bude oprávněnost reklamace uznána, náklady spojené se zasláním Zboží Prodávajícímu budou Kupujícímu uhrazeny způsobem dle dohody stran.
6. Prodávající vyrozumí Kupujícího o vyřízení reklamace telefonicky nebo e-mailovou zprávou, případně po dohodě písemně.
7. Prodávající nepřebírá odpovědnost za škody vyplývající z provozu Zboží, jeho funkčních vlastností a neodborného používání, stejně jako za škody způsobené vnějšími událostmi a chybnou manipulací. Na vady tohoto původu se nevztahuje ani jakákoli záruka Prodávajícího.
8. Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má Kupující právo na:
 - a. odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci
 - b. odstranění vady opravou věci
 - c. přiměřenou slevu z kupní ceny
 - d. odstoupení od smlouvy

Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže Kupující změnit bez souhlasu Prodávajícího; to neplatí, žádal-li Kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Neodstraní-li Prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li Kupujícímu, že vady neodstraní, může Kupující požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z kupní ceny nebo může od smlouvy odstoupit. Je-li Kupující spotřebitelem, má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu Prodávající nemůže dodat novou věc bez vad, vyměnit její součást nebo věc opravit, jakož i v případě, že Prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo by zjednaní nápravy spotřebiteli působilo značné obtíže. Nezvolí-li si Kupující své právo včas, má práva jako v případě nepodstatného porušení smlouvy uvedena níže.

9. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má Kupující právo na odstranění vady nebo na přiměřenou slevu z kupní ceny. Prodávající může podle své volby odstranit vadu opravou věci nebo dodáním nové věci. Neodstraní-li vadu věci včas nebo vadu věci odmítne odstranit, může Kupující požadovat slevu z kupní ceny nebo může od smlouvy odstoupit. Provedenou volbu nemůže Kupující změnit bez souhlasu Prodávajícího.
10. Právo na dodání nové věci nebo výměnu součásti má Kupující i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má Kupující i právo od smlouvy odstoupit.
11. Neoznámil-li Kupující vadu včas a bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, soud mu právo z vadného plnění nepřizná. Jedná-li se o skrytou vadu, platí totéž, nebyla-li vada oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji Kupující mohl při dostatečné péči zjistit, nejpozději však do dvou let po odevzdání věci.
12. Kupující nemůže odstoupit od smlouvy ani požadovat dodání nové věci, nemůže-li věc vrátit v tom stavu, v jakém ji obdržel (včetně příslušenství). To neplatí:
 - a. došlo-li ke změně stavu v důsledku prohlídky za účelem zjištění vady věci
 - b. použil-li Kupující věc ještě před objevením vady
 - c. nezpůsobil-li Kupující nemožnost vrácení věci v nezměněném stavu jednáním nebo opomenutím

- d. prodal-li Kupující věc ještě před objevením vady, spotřeboval-li ji nebo pozměnil-li věc při obvyklém použití; stalo-li se tak jen zčásti, vrátí Kupující prodávajícímu, co ještě vrátit může, a dá prodávajícímu náhradu do výše, v níž měl z použití věci prospěch.
13. Z důvodu ochrany Kupujícího, je-li Kupujícím právnická osoba a bude-li mít právo na proplacení dobropisu v hotovosti, příslušná částka bude předána pouze osobám oprávněným jednat za dotyčnou právnickou osobu, tj. statutárním orgánu nebo osobě, jež se prokáže plnou mocí s úředně ověřeným podpisem zmocnitele.
14. Prodávající vedle dalších informací uvedených v těchto obchodních podmínkách dále sděluje, že:
- a. kontaktní údaje prodávajícího včetně telefonního čísla a e-mailové adresy jsou uvedeny na webové adrese www.filharmonie-brno.cz,
 - b. uzavřená smlouva zůstává u Prodávajícího uložena a Prodávající k ní Kupujícímu umožní na jeho žádost přístup,
 - c. smlouva se neuzavírá na dobu neurčitou a jejím předmětem není opakované plnění,
 - d. smlouva se uzavírá podle právního řádu České republiky, zejména občanského zákoníku, s vyloučením jakýchkoli norem, které by případně odkazovaly na právní řád jiného státu jako na právo rozhodné,
 - e. Prodávající není vázán žádným z kodexů chování ve smyslu § 1826 občanského zákoníku.
15. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nemůže odstoupit od kupní smlouvy uzavřené prostřednictvím online obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz, pokud se jedná o smlouvu o:
- a. poskytování služeb, které Prodávající splnil s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy,
 - b. dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli Prodávajícího a k nimž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
 - c. dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání Kupujícího nebo pro jeho osobu,
 - d. dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím,
 - e. opravě nebo údržbě provedené v místě určeném spotřebitelem na jeho žádost; to však neplatí v případě následného provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiných než vyžádaných náhradních dílů,
 - f. dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,
 - g. dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud Kupující porušil jejich původní obal,
 - h. dodávce novin, periodik nebo časopisů,
 - i. dopravě nebo využití volného času, pokud prodávající tato plnění poskytuje v určeném termínu (např. Vstupenky),
 - j. dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem Kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.
16. Nejedná-li se o případ uvedený v bodu 15. kapitoly 6. či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má Kupující právo od kupní smlouvy sjednané prostřednictvím online obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz odstoupit, a to do 14 dnů od převzetí Zboží; v případě, že předmětem smlouvy je několik druhů nebo částí Zboží, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky. Odstoupení od smlouvy musí být Prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Odstoupení od smlouvy může

Kupující doručit osobně, písemně nebo e-mailovou zprávou na adresu Prodávajícího uvedenou na www.filharmonie-brno.cz.

17. Pokud dojde k uzavření kupní smlouvy nákupem Zboží v prodejním místě Prodávajícího na základě předchozí rezervace prostřednictvím online obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz, e-mailovou zprávou nebo telefonicky (bez uzavření kupní smlouvy prostřednictvím online obchodu umístěného na internetové adrese www.filharmonie-brno.cz) nebo bez jakékoliv předchozí rezervace, nemůže Kupující od kupní smlouvy odstoupit.
18. V případě oprávněného odstoupení od smlouvy Kupujícím se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být Prodávajícímu vráceno do 14 dnů od odstoupení od smlouvy Kupujícím. Odstoupí-li Kupující od kupní smlouvy, nese náklady spojené s navrácením Zboží Prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy Zboží nemůže být vzhledem ke své povaze navráceno prostřednictvím pošty. Kupující má v případě odstoupení od smlouvy nárok na vrácení zaplacených finančních prostředků za dopravné v nejlevnější nabízené variantě.
19. V případě oprávněného odstoupení od smlouvy Kupujícím vrátí Prodávající finanční prostředky přijaté od Kupujícího do 14 dnů od odstoupení od smlouvy Kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je Prodávající od Kupujícího přijal. Prodávající je oprávněn vrátit plnění poskytnuté Kupujícím již při vrácení Zboží Kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím Kupující bude souhlasit. Odstoupí-li Kupující od kupní smlouvy, Prodávající není povinen vrátit přijaté finanční prostředky Kupujícímu dříve, než mu Kupující vrátí Zboží.
20. Nárok na náhradu škody vzniklé na Zboží je Prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku Kupujícího na vrácení kupní ceny.
21. Do doby převzetí Zboží Kupujícím je Prodávající oprávněn od smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí Prodávající Kupujícímu případně již zaplacenou kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený Kupujícím.
22. Je-li společně se Zbožím poskytnut Kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a Kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy Kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a Kupující je povinen spolu se Zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

7. Doba zpracování osobních údajů

1. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu platnosti dané smlouvy a po jejím skončení s nimi bude naloženo dle platné právní úpravy, zejména zákona č. 499/2004 Sb. (zákon o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů), Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (Nařízení GDPR) a zákona č. 110/2019 Sb. (zákon o zpracování osobních údajů ve znění pozdějších předpisů).
2. Právo na přístup k osobním údajům znamená, že subjekt údajů má právo od správce získat informace o tom, zda zpracovává jeho osobní údaje, a pokud ano, o jaké údaje se jedná a jakým způsobem jsou zpracovávány. Subjekt údajů má také právo, aby správce bez zbytečného odkladu opravil na jeho žádost nepřesné osobní údaje, které se ho týkají. Neúplné osobní údaje má subjekt údajů právo kdykoli doplnit.
3. Právo na výmaz osobních údajů představuje povinnost správce zlikvidovat osobní údaje, které o subjektu údajů zpracovává, pokud jsou splněny zákonné podmínky a subjekt údajů o to požádá.
4. Subjekt údajů má právo, aby správce v určitých případech omezil zpracování jeho osobních údajů. Proti zpracování, které je založeno na oprávněných zájmech správce, třetí strany nebo

je nezbytné pro splnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci, má subjekt údajů právo kdykoli vznést námitku.

5. Právo na přenositelnost údajů subjektu údajů znamená možnost získat osobní údaje, které subjekt údajů správci poskytl, v běžném a strojově čitelném formátu. Tyto údaje může následně předat jinému správci, nebo pokud je to technicky možné, žádat, aby si je správci předali mezi sebou.
6. Právo kdykoli odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů, které je vázáno na neexistenci nedoplatek vůči Prodávajícímu.
7. V případě, že bude subjekt údajů jakkoli nespokojen se zpracováním svých osobních údajů prováděné správcem, může podat stížnost přímo jemu, nebo se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů.
8. Více informací o právech subjektu je k dispozici na webových stránkách Úřadu pro ochranu osobních údajů. (<https://www.uoou.cz/6-prava-subjektu-udaj/d-27276>).

8. Závěrečná ustanovení

1. Předprodej Filharmonie Brno má svůj provoz v budově Moravské galerie a je přístupný z Besední ulice. Kontaktovat ho lze na telefonním čísle 00 420 539 092 811 nebo na emailové adrese predprodej@filharmonie-brno.cz.
2. Vztahy a případné spory, které vzniknou na základě kupní smlouvy, budou řešeny podle práva České republiky, a to příslušnými soudy České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem.
3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, emailové adrese adr@coi.cz, webová adrese www.adr.coi.cz. Před zahájením mimosoudního řešení sporu je vhodné nejprve kontaktovat Prodávajícího za účelem smírného vyřešení záležitosti.
4. Kupní smlouva je uzavírána v českém jazyce. Pokud vznikne pro potřebu Kupujícího překlad textu smlouvy, platí, že v případě sporu o výklad pojmů platí výklad smlouvy v českém jazyce.
5. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
6. Obchodní podmínky včetně jejich součástí jsou platné a účinné od 1. února 2021.

Marie Kučerová v. r.
ředitelka